



STAGE EN MARKETING

Value IT est une société de services numériques Business to Business qui a été créée en 2016. C'est un fournisseur et intégrateur de solutions IT et télécoms. La société est aujourd'hui dirigée par Jeremy Orlowsky. Sa mission est de faire du système d'information de ses clients un atout et un levier de performance en proposant une offre globale de services tels que le cloud, l'hébergement, la sécurité des données... L'approche de Value IT est guidée par des valeurs fortes : le conseil, l'expertise, la proximité, la disponibilité et la réactivité.

MISSIONS & RÉALISATIONS

Compléter la base de données prospects



Appels téléphoniques et mise à jour du fichier pour permettre aux commerciaux d'avoir à disposition un fichier qualifié

Gérer les réseaux sociaux de l'entreprise

Rédaction de posts LinkedIn

Un post sur le phishing

Un résumé d'un article paru dans le Journal des Entreprises

Un post sur les journées du Cyber



Aider Value IT à se lancer au mieux sur la plateforme YouTube

Veille concurrentielle et benchmarking sur les principaux concurrents (Koesio, Xefi, Ava6...).

Quels sujets sont intéressants à aborder?

Quels formats de vidéos sont les plus captivants?



Élaborer des dossiers PowerPoint



- ▶ Recherche d'inspiration de visuels
- ▶ Recherche de coachs-conférenciers intervenant en entreprise
- ▶ Événementiel
- ▶ Recherche de salons professionnels IT

CHIFFRES CLÉS

30

nouveaux abonnés sur la page LinkedIn VALUE IT du 2 au 20 janvier 2023

3

posts LinkedIn rédigés

5

sites en France



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES



Rédactionnelles : l'écriture de posts pour les réseaux sociaux de l'entreprise m'a permis d'améliorer mes capacités de rédaction et mon vocabulaire.



Relationnelles : grâce aux échanges avec mes collaborateurs du service marketing et des autres services, j'ai pu renforcer mes compétences relationnelles.



Analytiques : la veille concurrentielle et le benchmarking m'ont poussée à élargir mes réflexions et mes analyses.



Informatiques : au travers de mes missions, j'ai pu renforcer mes compétences informatiques notamment avec l'utilisation du Pack Office.

Ce stage m'a permis de mettre en application mes compétences théoriques dans des exemples concrets en entreprise.

J'ai été étonnée de l'importance du service marketing au sein d'une entreprise. Il permet à cette dernière de se développer notamment sur les réseaux sociaux qui prennent de plus en plus d'importance dans notre société. Les tâches que j'ai dû réaliser ont été variées et m'ont toutes permis de renforcer plusieurs de mes compétences essentielles à la poursuite de mes études et de ma vie professionnelle. Ce stage a confirmé mon intérêt pour le marketing et la communication car j'ai pu m'épanouir pleinement au travers de mes missions et réalisations. Cette expérience a ainsi conforté mon choix de parcours pour ma 3ème année de licence à savoir le parcours « Conseil, Innovation et Marketing & Digital ».